Ricardo Borges Teixeira

Coordenador de Marketing Internacional · Fotop

São Paulo, Brasil · ricardo.btex@gmail.com · +55 11 97035-2123 · linkedin.com/in/ricardo-btx

RESUMO

Especialista em marketing e parcerias, com mais de 6 anos de experiência liderando projetos estratégicos, gerenciando stakeholders e conduzindo iniciativas de go-to-market. Lidero o time de marketing internacional da Fotop, com atuação na Europa e na América Latina.

Experiência na conexão entre estratégia, parceiros e execução, com foco em controle de orçamento, alinhamento entre áreas e entrega de resultados mensuráveis. Atuo como ponte entre marketing, financeiro, operação e parceiros externos.

RESULTADOS EM DESTAQUE

- **17x** mais pedidos no dia da prova, comparado a 2025 (Maratona do Porto 2026, Fotop)
- **2x** pré-venda em relação a 2025 (Maratona do Porto 2026, Fotop)
- **4,2 mi** visualizações do conteúdo da Fotop (Rock in Rio Lisboa 2026)
- **5** workshops de fotógrafos em 4 países (Fotop, 2026)
- **50 mil+** participantes (São Silvestre, 100ª edição, VEGA Sports)
- **~200 mil** leads (ativações 7K.BET no futebol, VEGA Sports)

EXPERIÊNCIA

Fotop · Coordenador de Marketing Internacional

04/2026 – atual · Europa e América Latina

Plataforma de fotos e vídeos de eventos esportivos e experiências, com reconhecimento facial, presente em corridas, festivais e eventos no Brasil, na Europa e na América Latina.

- Lidero o time de marketing internacional da Fotop, reportando à diretoria de marketing: estratégia, prioridades, orçamento e aprovação das entregas na Europa e na América Latina.
- Liderei o marketing da Maratona do Porto 2026: pré-venda com o dobro de 2025, 17x mais pedidos no dia da prova e +19% de pedidos.
- Liderei e coordenei o marketing da Fotop no Rock in Rio Lisboa 2026, incluindo a estratégia de tudo o que foi publicado: 4,2 milhões de visualizações e 885 mil contas alcançadas.
- Criei e conduzi o programa de workshops de fotógrafos fora do Brasil: 5 edições em 4 países (Portugal, Itália, Chile e Espanha).
- Coordenei a unificação dos perfis internacionais da Fotop em dois perfis regionais: @fotop_europe e @fotop_latam.
- Coordeno a presença da marca em feiras e conferências do setor: ERBC 2026, Expo da Maratona do Porto e International Running Expo, em Amsterdã.
- Cuido das parcerias de marketing com organizadores como Runporto, Rock in Rio Lisboa, Cursa Bombers Barcelona, Lagos de Covadonga e AFIA World Cup.
- Organizo o fluxo de demandas de marketing (Pipefy) e os debriefings por evento, com GMV, conversão e ROAS por canal.
- Integro o marketing com design, growth, atendimento e operações.

VEGA Sports · Líder de Projetos e Marketing de Parcerias

05/2023 – 02/2026 · São Paulo

- Liderei projetos de marketing experiencial para ASICS, 7K.BET, BV, Braskem, Centauro e outras marcas, com times de até 6 pessoas e múltiplos stakeholders internos e externos.
- Atendi a ASICS por quase três anos: Golden Run, lançamento do MetaSpeed Tokyo, trade marketing e kits para convidados da marca no Mundial de Atletismo, no Japão.
- Ativações na 100ª São Silvestre (50–55 mil participantes, 44 países) e produção dos módulos expositivos da Expo São Silvestre 2024.
- Ativações da 7K.BET no futebol, com cerca de 200 mil leads.

- Planejamento e execução de co-marketing com parceiros estratégicos.
- Gestão e controle de orçamento, com planilhas e processos para aumentar a visibilidade financeira dos projetos.
- Planos de comunicação, jornada do consumidor e debriefing pós-campanha.

Escalando Negócios · Estrategista de Mídia
06/2022 – 01/2023 · Estratégias de mídia alinhadas aos objetivos de negócio, planejamento e reposicionamento de marca, análise de mercado e concorrência.

One Media Agency · Planejamento de Mídia
06/2021 – 01/2022 · Planos mensais de mídia, apoio em reposicionamento estratégico, análise de dados e mercado.

Pousada RioParaty · Social Media
2020 – 2021 · Gestão das redes sociais, campanhas de mídia paga e análise de performance digital.

CASES SELECIONADOS

- **Porto 2026: Expo, ERBC e Maratona** (Fotop): 2x pré-venda, 17x pedidos no dia da prova, 310 leads B2B na ERBC
- **Rock in Rio Lisboa 2026** (Fotop): 4,2 mi visualizações, 885 mil contas alcançadas, 9.593 leituras de QR Code
- **Workshops internacionais de fotógrafos** (Fotop): 5 edições em 4 países, 100+ presentes em Santiago
- **São Silvestre, 100ª edição** (VEGA Sports): 50–55 mil participantes, 44 países, 12 patrocinadores
- **ASICS** (VEGA Sports): Golden Run, lançamento do MetaSpeed Tokyo e Mundial de Atletismo, em quase três anos de atendimento
- **7K.BET no futebol** (VEGA Sports): ~200 mil leads e dezenas de milhares de novos seguidores

---

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

Competências: Marketing Internacional · Planejamento Estratégico · Expansão de Mercados · Marketing de Parcerias · Go-to-Market · Gestão de Stakeholders · Liderança de Projetos · Gestão Orçamentária · Marketing Experiencial · Comunicação Integrada · Performance e Indicadores · Desenvolvimento de Negócios

Ferramentas: Microsoft 365 · Google Workspace · Monday · Trello · Pipefy · RD Station · Mlabs · Miro · Figma · Canva · CapCut · Wix · Lovable · SurveyMonkey · Slack · IA generativa (Claude)

FORMAÇÃO E IDIOMAS

- Bacharelado em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda · Universidade Nove de Julho (Uninove) · 2021
- Técnico Integrado ao Ensino Médio em Informática · Escola Técnica Professor Everardo Passos, São José dos Campos · 2012–2014
- Curso: Sportainment: A Fusão do Esporte com o Entretenimento · 2024
- Curso: Social Media: O Novo Mercado · 2023

Idiomas: Português, nativo · Espanhol, avançado · Inglês, intermediário