Ricardo Borges Teixeira

Coordinador de Marketing Internacional · Fotop

São Paulo, Brasil · ricardo.btex@gmail.com · +55 11 97035-2123 · linkedin.com/in/ricardo-btx

RESUMEN

Especialista en marketing y alianzas, con más de 6 años de experiencia liderando proyectos estratégicos, gestionando stakeholders y conduciendo iniciativas de go-to-market. Lidero el equipo de marketing internacional de Fotop en Europa y América Latina.

Experiencia en la conexión entre estrategia, socios y ejecución, con foco en control de presupuesto, alineación entre áreas y entrega de resultados medibles. Actúo como puente entre marketing, finanzas, operaciones y socios externos.

RESULTADOS DESTACADOS

- **17x** más pedidos el día de la carrera que en 2025 (Maratón de Oporto 2026, Fotop)
- **2x** preventa frente a 2025 (Maratón de Oporto 2026, Fotop)
- **4,2 M** visualizaciones del contenido de Fotop (Rock in Rio Lisboa 2026)
- **5** workshops de fotógrafos en 4 países (Fotop, 2026)
- **50 mil+** participantes (São Silvestre, 100.ª edición, VEGA Sports)
- **~200 mil** leads (activaciones de 7K.BET en el fútbol, VEGA Sports)

EXPERIENCIA

Fotop · Coordinador de Marketing Internacional

abr. 2026 – actualidad · Europa y América Latina

Plataforma de fotos y vídeos de eventos deportivos y experiencias, con reconocimiento facial, presente en carreras, festivales y eventos en Brasil, Europa y América Latina.

- Lidero el equipo de marketing internacional de Fotop, reportando a la dirección de marketing: estrategia, prioridades, presupuesto y aprobación de las entregas en Europa y América Latina.
- Lideré el marketing del Maratón de Oporto 2026: preventa del doble que en 2025, 17x más pedidos el día de la carrera y +19 % de pedidos.
- Lideré y coordiné el marketing de Fotop en Rock in Rio Lisboa 2026, incluida la estrategia de todo lo que se publicó: 4,2 millones de visualizaciones y 885 mil cuentas alcanzadas.
- Creé y dirigí el programa de workshops de fotógrafos fuera de Brasil: 5 ediciones en 4 países (Portugal, Italia, Chile y España).
- Coordiné la unificación de los perfiles internacionales de Fotop en dos perfiles regionales: @fotop_europe y @fotop_latam.
- Coordino la presencia de la marca en ferias y congresos del sector: ERBC 2026, Expo del Maratón de Oporto e International Running Expo, en Ámsterdam.
- Gestiono las alianzas de marketing con organizadores como Runporto, Rock in Rio Lisboa, Cursa Bombers Barcelona, Lagos de Covadonga y AFIA World Cup.
- Organizo el flujo de solicitudes de marketing (Pipefy) y los debriefings por evento, con GMV, conversión y ROAS por canal.
- Integro el marketing con diseño, growth, atención al cliente y operaciones.

VEGA Sports · Líder de Proyectos y Marketing de Alianzas

may. 2023 – feb. 2026 · São Paulo

- Lideré proyectos de marketing experiencial para ASICS, 7K.BET, BV, Braskem, Centauro y otras marcas, con equipos de hasta 6 personas y múltiples stakeholders internos y externos.
- Trabajé con la cuenta de ASICS durante casi tres años: Golden Run, lanzamiento de MetaSpeed Tokyo, trade marketing y kits para los invitados de la marca en el Campeonato Mundial de Atletismo, en Japón.
- Activaciones en la 100.ª São Silvestre (50–55 mil participantes, 44 países) y producción de los módulos expositivos de la Expo São Silvestre 2024.
- Activaciones de 7K.BET en el fútbol, con cerca de 200 mil leads.

- Planificación y ejecución de co-marketing con socios estratégicos.
- Gestión y control de presupuesto, con hojas de cálculo y procesos para mejorar la visibilidad financiera de los proyectos.
- Planes de comunicación, customer journey y debriefing poscampaña.

Escalando Negócios · Estratega de Medios
jun. 2022 – ene. 2023 · Estrategias de medios alineadas con los objetivos de negocio, planificación y reposicionamiento de marca, análisis de mercado y competencia.

One Media Agency · Planificación de Medios
jun. 2021 – ene. 2022 · Planes mensuales de medios, apoyo en reposicionamiento estratégico, análisis de datos y de mercado.

Pousada RioParaty · Social Media
2020 – 2021 · Gestión de redes sociales, campañas de medios pagados y análisis de rendimiento digital.

CASOS SELECCIONADOS

- **Oporto 2026: Expo, ERBC y Maratón** (Fotop): 2x preventa, 17x pedidos el día de la carrera, 310 leads B2B en la ERBC
- **Rock in Rio Lisboa 2026** (Fotop): 4,2 M visualizaciones, 885 mil cuentas alcanzadas, 9.593 lecturas de código QR
- **Workshops internacionales de fotógrafos** (Fotop): 5 ediciones en 4 países, más de 100 asistentes en Santiago
- **São Silvestre, 100.ª edición** (VEGA Sports): 50–55 mil participantes, 44 países, 12 patrocinadores
- **ASICS** (VEGA Sports): Golden Run, lanzamiento de MetaSpeed Tokyo y Campeonato Mundial de Atletismo, en casi tres años con la cuenta
- **7K.BET en el fútbol** (VEGA Sports): ~200 mil leads y decenas de miles de nuevos seguidores

---

COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS

Competencias: Marketing Internacional · Planificación Estratégica · Expansión de Mercados · Marketing de Alianzas · Go-to-Market · Gestión de Stakeholders · Liderazgo de Proyectos · Gestión Presupuestaria · Marketing Experiencial · Comunicación Integrada · Rendimiento e Indicadores · Desarrollo de Negocio

Herramientas: Microsoft 365 · Google Workspace · Monday · Trello · Pipefy · RD Station · Mlabs · Miro · Figma · Canva · CapCut · Wix · Lovable · SurveyMonkey · Slack · IA generativa (Claude)

FORMACIÓN E IDIOMAS

- Licenciatura en Comunicación Social, Publicidad y Propaganda · Universidade Nove de Julho (Uninove) · 2021
- Técnico en Informática (bachillerato técnico integrado) · Escola Técnica Professor Everardo Passos, São José dos Campos · 2012–2014
- Curso: Sportainment: la fusión del deporte con el entretenimiento · 2024
- Curso: Social Media: el nuevo mercado · 2023

Idiomas: Portugués, nativo · Español, avanzado · Inglés, intermedio